

SPONSORSPORTS

- **SPONSPORTS** es una compañía de mercadeo Deportivo dedicada a comercializar diversos elementos de exposición y espacios para las canchas de fútbol y así garantizar un inmejorable impacto de la marca del cliente. Estos productos han sido probados en varios países como Brasil, Argentina, México y en toda Europa.
- Actualmente comercializa tapetes 3D fabricados por los inventores de este producto en España en Colombia, Ecuador y Centroamérica. Desde Colombia realizamos la simulación en varios diseños con el arte suministrado por el cliente para que pueda visualizar como quedaría el registro de la marca en la cancha.

SPONSORSPORTS

Tenemos la representación para Colombia, Ecuador y Centroamérica de **Publimeta 90° System**. Los llamamos **TAPETES TRIDIMENSIONALES**.

Algunos clientes en Colombia:

- **UNE** (telecomunicaciones)
- **CAFAM** (supermercados)
- **SEAT**
- **PETROBRAS**
- **CONSTRUCTOR**
- **LG**
- **SELECCIÓN COLOMBIA**
- **CARACOL**
- **EASY**
- **AMAROK-WOLKSWAGEN**
- **AGUILA**
- **COLPATRIA**
- **PINTUBLER**
- **GENFAR**
- **KENWORTH**



PUBLIMETAS TRIDIMENSIONALES



AÑO2.008

TAPETES INSTALADOS CON SANTA FE Y MILLONARIOS, DISEÑO CAJON



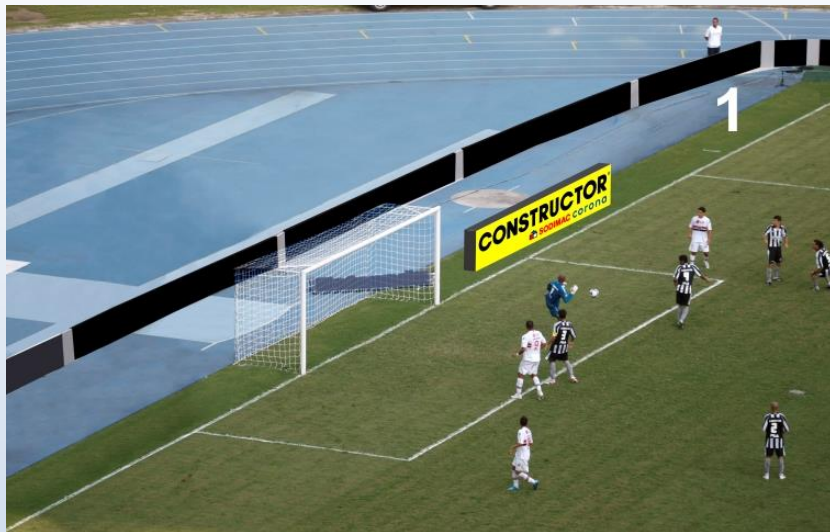
TAPETES INSTALADOS EN BOGOTA, SEAT DISEÑO MOLDE



TAPETES INSTALADOS EN BOGOTA, SKODA AUTO DISEÑO MOLDE

SIMULACION Y TAPETE ELABORADO

2.013



TAPETES – SELECCIÓN COLOMBIA ELIMINATORIAS 2014



TAPETES – SELECCIÓN COLOMBIA ELIMINATORIAS 2.010



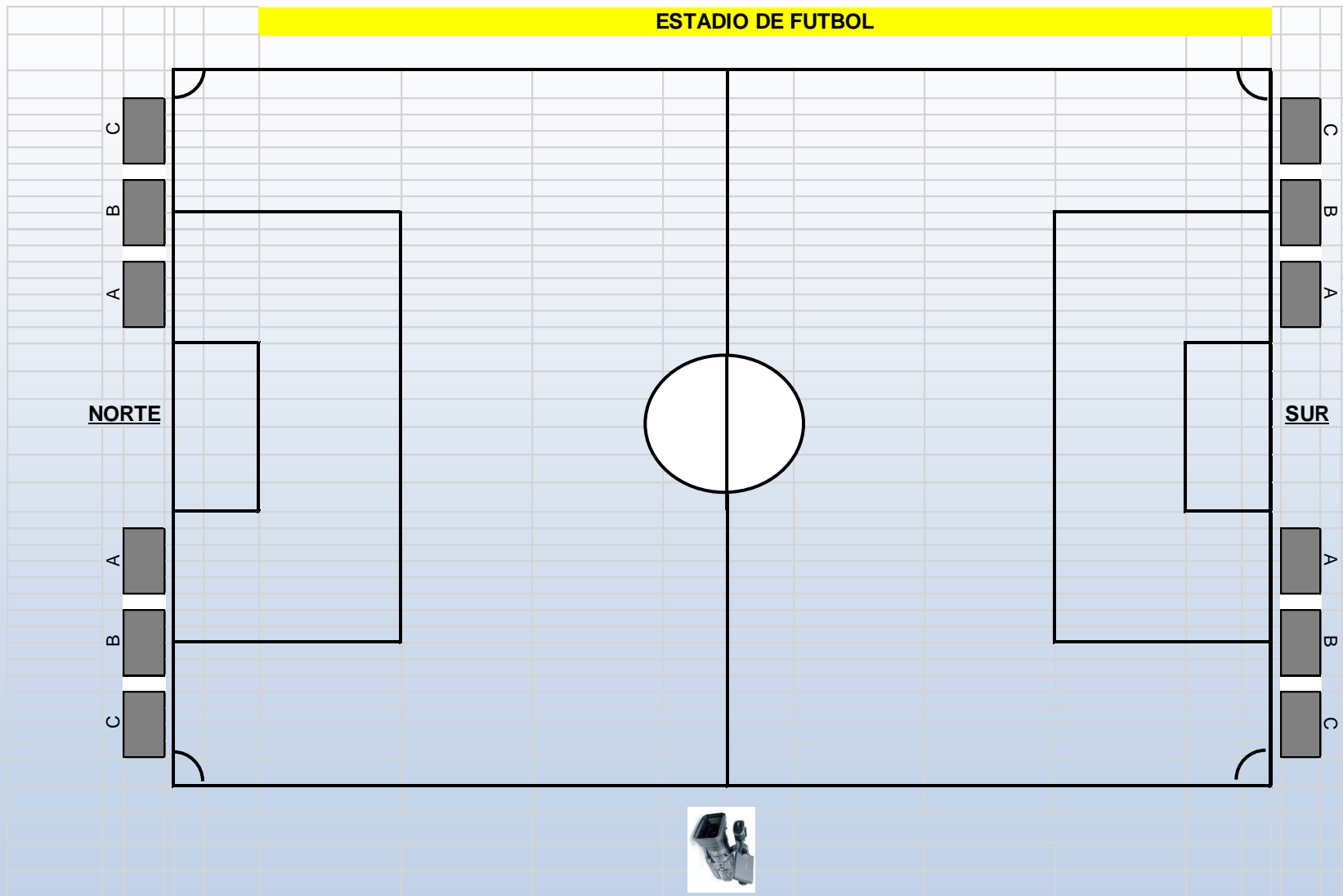
BENEFICIOS – TAPETES TRIDIMENSIONALES

- El Publimeta 90° System, patentado a nivel mundial, es un sistema de publicidad ubicado en canchas deportivas y al lado de las porterías, que a pesar de tratarse de una lona en el suelo, mediante la deformación del logo, desde la cámara de tv, hace el mismo efecto que el de una valla publicitaria. Ello implica que el publimeta 90° System, puede ser colocado donde otros anunciantes no pueden estar, sin riesgo alguno para los jugadores, colocándose así, en primera línea de visión.
- El impacto es más efectivo, las marcas están ubicadas en primera línea, y además sufren menos saturación publicitaria.
- El número de impactos es mayor, por el valor añadido que supone la presencia en las repeticiones de las jugadas más interesantes en todos los informativos y magazines deportivos.

ALCANCE DE LA PAUTA

- El tiempo de exposición media de la marca de un partido de fútbol televisado, con dos Tapetes Tridimensionales, es de 15'40'', más 6' en informativos y magazines deportivos; y con un tapete, la exposición sería de 7'70 por partido mas los 3' en informativos deportivos.
- La exposición de cada tapete es por un año calendario, contados a partir de la entrega del mismo. Al cabo del año, si el tapete se encuentra deteriorado será reemplazado.

UBICACIÓN TAPETES





1041

Bogotá,

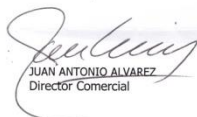
Señor
HERNAN POSADA
SPONSPORTS LTDA
Bogotá, D.C.

ASUNTO: DERECHO ESPACIOS PUBLICITARIOS EN CAMPO DE JUEGO –
ELIMINATORIAS SELECCIÓN COLOMBIA MUNDIAL BRASIL 2014

De acuerdo a su solicitud, por este conducto le confirmo que CARACOL TELEVISION fue la compañía poseedora de los derechos de los espacios publicitarios en la periferia del campo de juego (Vallas y tapetes) en los partidos que la Selección Colombia jugó como local, dentro de las Eliminatorias para el Mundial de Fútbol Suráfrica 2010. Iguales derechos fueron adquiridos por CARACOL TELEVISION para las eliminatorias de los Mundiales Brasil 2014 y Rusia 2018.

Por otra parte, durante las eliminatorias a Sudáfrica 2010, SponSports fue la firma a quien, CARACOL TELEVISION vendió, en algunos partidos, los espacios a los lados de los arcos para instalar tapetes publicitarios 3D (Publimetas) cuando la Selección Colombia jugó de local. Para las Eliminatorias de 2014, CARACOL TELEVISION se encuentra en conversaciones con la firma SPON SPORTS para la venta de dichos espacios publicitarios.

Cordialmente,



JUAN ANTONIO ALVAREZ
DirectoR Comercial

CANAL CARACOL
Calle 100 No. 619B-43
Commutador: 6 430 430
Fax: 643 0444 A.A.: 26484

CARACOL TELEVISION S.A.
NIT. 860.025.674-2
Bogotá, D.C. - Colombia

CARACOL TELEVISION S.A.	211002846	SALIDA
2011-10-26 09:54:43		
Doc: COMERC-RESPUESTA A PROVEEDOR		
Anx: SIN ANEXO		N. F.: 1
Dir: DIRECCION COMERCIAL		Usu: JUAN ANTONIO ALVAREZ
Des: SPONSPORTS LTDA		

Certificación de CARACOL TELEVISION sobre espacios en los partidos de la Selección Colombia (Eliminatorias Mundialistas)



Bogotá, 21 de marzo de 2013

Señores
NTN 24
María Claudia Carrillo Corrales
Bogotá D.C.

Respetados Señores:

Para los efectos a que haya lugar y por solicitud expresa de la central de medios SPONSPORTS LTDA, con NIT. 830.135.896-3 nos permitimos informar a ustedes, que esta sociedad desde hace cinco (05) años son estimados clientes de CARACOL TELEVISIÓN S.A.

Durante este tiempo la firma SPONSPORTS LTDA, ha cumplido con las obligaciones financieras contraídas y a la fecha no presenta mora alguna.

Damos a ustedes esta información con la reserva empresarial acostumbrada y sin ninguna responsabilidad de nuestra parte.

Cordialmente,


LUIS ALFREDO PACHON AVELLANEDA
Coordinador de Crédito

CANAL CARACOL
Calle 103 No. 69B-43
Commutador: 6 430 430
Fax: 643 0444 A.A. 26484

CARACOL TELEVISIÓN S.A.
NIT. 890.025.674-2
Bogotá, D.C. - Colombia

**Certificación de
CARACOL TV para la
comercialización de
las PUBLIMETAS
(Tapetes 3D) en la
Eliminatorias de la
Selección Colombia
al Mundial de Fútbol**



- *Contacto – Bogotá*

HERNAN POSADA P.

Oficina: Cra. 10 No. 96-25 Of. 214

Cel: (57) 3157634698

Mail: sponsports.colombia@yahoo.com.co